



Was bietet das Klima-Bündnis?

Die Veranstalter von STADTRADELN bieten auf www.stadtradeln.de/materialien.html zahlreiche Materialien, die die Organisation vor Ort erleichtern. Dazu gehören Plakate, Flyer, Muster-Pressemitteilungen und -Anschreiben, Urkunden-Vorlagen, Werbematerialien zum Bestellen sowie ein Organisationshandbuch oder Informationen über Konzept, Spielregeln und Teilnahmebedingungen zum Download. Auch mit dem webbasierten Online-Radelkalender, der STADTRADELN-App und der Meldeplattform RADar! profitieren die Kommunen von einer professionell organisierten und langjährig bewährten Kampagne.

Was bietet das Verkehrsministerium?

Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr unterstützt die Kommunen bei der Öffentlichkeitsarbeit mit einer landesweiten Auftakt- und Abschlussveranstaltung, Plakaten, Flyern und Werbematerialien. Beachflags, ein Glücksrad und ein Lastenrad können für lokale Aktionen ausgeliehen werden. In 2017 wird außerdem eine Beilage im Wochenspiegel für alle saarländischen Haushalte angestrebt.

Was kann die STADTRADELN-App?

Noch bequemer als über den Online-Radelkalender können die geradelten Kilometer über die STADTRADELN-App (für Android und iOS-Systeme) erfasst werden. Entweder händisch oder via GPS-Funktion.

Was bringt die Plattform RADar?

STADTRADELN-Kommunen können optional die Meldeplattform RADar! als zusätzliches Planungs- und Bürgerbeteiligungsinstrument kostenfrei zur Kampagne nutzen. STADTRADELN-Teilnehmer haben so die Möglichkeit, über's Internet oder die STADTRADELN-App in einer Straßenkarte Meldungen über Schlaglöcher, Baumwurzeln, verzichtbare Poller, nervige Ampelschaltungen u.ä. zu markieren und mit Verbesserungsvorschlägen zu kommentieren. Die Meldung geht dann an die vorher bestimmte zuständige Stelle und kann von dort behoben werden. Die saarländischen Teilnehmer-Kommunen haben in 2016 überwiegend positive Erfahrungen mit dem Instrument gemacht.



Was ist ein STADTRADLER-Star?

In der Sonderkategorie STADTRADLER-Star verpflichten sich Personen des öffentlichen Lebens, während des dreiwöchigen Aktionszeitraums ganz auf ihr Auto zu verzichten und auf das Fahrrad umzusteigen. Wenn vorhanden, wird das Auto zum Auftakt medienwirksam „eingemottet.“ Die STADTRADLER-Stars werden vom Klima-Bündnis mit einem Fahrradcomputer und einer hochwertigen Fahrradtasche ausgestattet. Sie berichten über ihre Erfahrungen im STADTRADELN-Blog und über die Medien.

